

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра государственного и муниципального управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 38.03.04

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: ПРОБЛЕМЫ И
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ УПРАВЫ РАЙОНА ЩУКИНО)**

Исполнитель:

студентка 4 курса очной формы
обучения Лахова Анна Сергеевна

Подпись 

Научный руководитель:

кандидат философских наук

Байгильдина Зарема Фактулбаяновна

Подпись 

Работа допущена к
защите решением
заседания кафедры Зав.
Кафедрой

 /Мельниченко Н.Ф./

Москва – 2020

Содержание

Введение	3
1. Полномочия органа местного самоуправления	6
1.1. Механизм выполнения полномочий органов местного самоуправления	6
1.2. Полномочия органов местного самоуправления в сфере потребительского рынка.....	9
2. Анализ результатов работы Управы района Щукино в сфере регулирования потребительского рынка	15
2.1. Характеристика Управы района Щукино	15
2.2 Анализ системы управления в Управе района Щукино.....	18
2.3 Анализ работы Управы района Щукино по регулированию потребительского рынка.....	24
3. Разработка предложений по совершенствованию деятельности работы органа местного самоуправления в сфере регулирования потребительского рынка	35
Заключение	48
Библиографический список.....	51

Введение

Актуальность темы. Уровень местного самоуправления является наиболее близким к населению ключевым элементом в структуре публичной власти. Эффективность управленческой деятельности на местах приобретает особую роль и оказывает существенное влияние на развитие страны. Особая роль в системе местного самоуправления принадлежит местной администрации, функционирование которой по большому счету определяет эффективность социально-экономической системы муниципального образования. При этом к одному из ключевых факторов, которые влияют на эффективность деятельности местной администрации относится организационная структура управления.

Практика формирования и развития организационных структур муниципальных образований выстраивается, как правило, на основе эмпирических подходов. На данный момент организационным структурам подавляющего большинства муниципальных образований присущи значительные недостатки. К одному из самых распространенных недостатков относится перегрузка главы муниципального образования необходимостью решения большого объема текущих вопросов. Кроме этого, во многих муниципальных образованиях отсутствуют функциональные подразделения, которые нацелены на решение задач стратегического характера, направленных на социально-экономическое развитие муниципального образования. Вследствие чего нет возможности формировать механизмы устойчивого долговременного развития, которые бы давали возможность своевременно изменять стратегию развития муниципального образования под влиянием изменяющихся факторов внешней и внутренней среды.

Степень научной разработанности темы.

В последние годы проблеме реформ местного самоуправления уделяли достаточно большое внимание. Однако, тема построения эффективной структуры исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления

требует дальнейшего исследования.

Объект – потребительский рынок Управы района Щукино.

Предметом исследования является процесс регулирования потребительского рынка.

Цель исследования – выявить особенности муниципального регулирования потребительского рынка: проблемы и направления совершенствования на примере управы района Щукино.

В соответствии с поставленной целью, поставлены следующие задачи:

– определить теоретико-правовые основы исследования системы органов исполнительной власти на местном уровне в Российской Федерации

– выявить особенности потребительского рынка на местном уровне и проблемы ее функционирования в Российской Федерации на примере Управы района Щукино.

Источники по данной теме можно разделить на несколько групп:

К первой группе источников относятся нормативные правовые акты, регулирующие деятельность органов власти на уровне Федерации и на уровне субъекта Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Ко второй группе источников относятся нормативные правовые акты, регламентирующие структуру исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления: Распоряжение Управы района Щукино «Об оптимизации штатной численности работников Управы района Щукино и муниципальных учреждений», Постановление городского совета «Об утверждении структуры управы района Щукино».

Методологическая основа исследования. Решение поставленных в работе задач осуществлялось на основе системного подхода с использованием приемов: анализ, оценка экономической эффективности.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

В первой главе исследуются теоретические аспекты полномочий органов исполнительной власти местного самоуправления при регулировании потребительского рынка.

Во второй главе проводится анализ потребительского рынка района Щукино. В третьей главе сформулированы предложения по направлениям совершенствования потребительского рынка.

1. Полномочия органа местного самоуправления

1.1. Механизм выполнения полномочий органов местного самоуправления

Местное самоуправление осуществляется в муниципальных образованиях, т.е. в сельских и городских поселениях: в нескольких селах или селе, имеющих общую территорию (город), частях крупных городов (городских кварталах городов) или городах. Государственная власть осуществляет управление населением сверху, а в муниципальных образованиях само население управляет своими делами, самостоятельно решает вопросы местного характера.

Местное самоуправление осуществляет обеспечение самостоятельного решения населением вопросов местного значения, распоряжение, владение и пользование муниципальной собственностью. Местное самоуправление осуществляется гражданами посредством референдума депутатов, путем выборов, а также других форм прямого волеизъявления, через выборные, а также другие органы местного самоуправления [46, с.35].

К ведению местного самоуправления относятся следующие вопросы [7, с.156]:

- содержание и использование муниципального нежилого и жилого фонда;
- организация и содержание детских садов, средних общеобразовательных организаций и профессионально-технических училищ; организация и содержание поликлиник и больниц, а также обеспечение санитарного благополучия населения; охрана общественного порядка;
- организация и содержание муниципальных сетей услуг ресурсоснабжения (электричество, газ, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и т. д.);

- осуществление муниципального дорожного строительства, а также содержание и ремонт дорог местного значения (в пределах данного муниципального образования связывающих населенные пункты); озеленение и благоустройство территории муниципального образования; другие вопросы (всего их 30) [11, с.56].

Исполнительные органы местного самоуправления состоят из главы муниципального образования или главы Администрации и возглавляемой ими Администрации. Исполнительные органы местного самоуправления входят в систему местного самоуправления[44, с.75].

Система органов местного самоуправления в Российской Федерации определена Федеральным законом № 131-ФЗ «Об основных принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В соответствии с которым систему органов местного самоуправления составляют:

- представительный орган муниципального образования;
- глава (высшее должностное лицо) муниципального образования, он также считается органом местного самоуправления, хотя и состоит из одного лица;
- местная Администрация (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования);
- контрольный орган муниципального образования;
- иные (не перечисленные в законе) органы и должностные лица местного самоуправления, которые могут быть предусмотрены уставом муниципального образования [31, с.64].

Не является органом местного самоуправления муниципальная избирательная комиссия, поскольку она не обладает полномочиями по решению вопросов местного значения (рисунок 1).

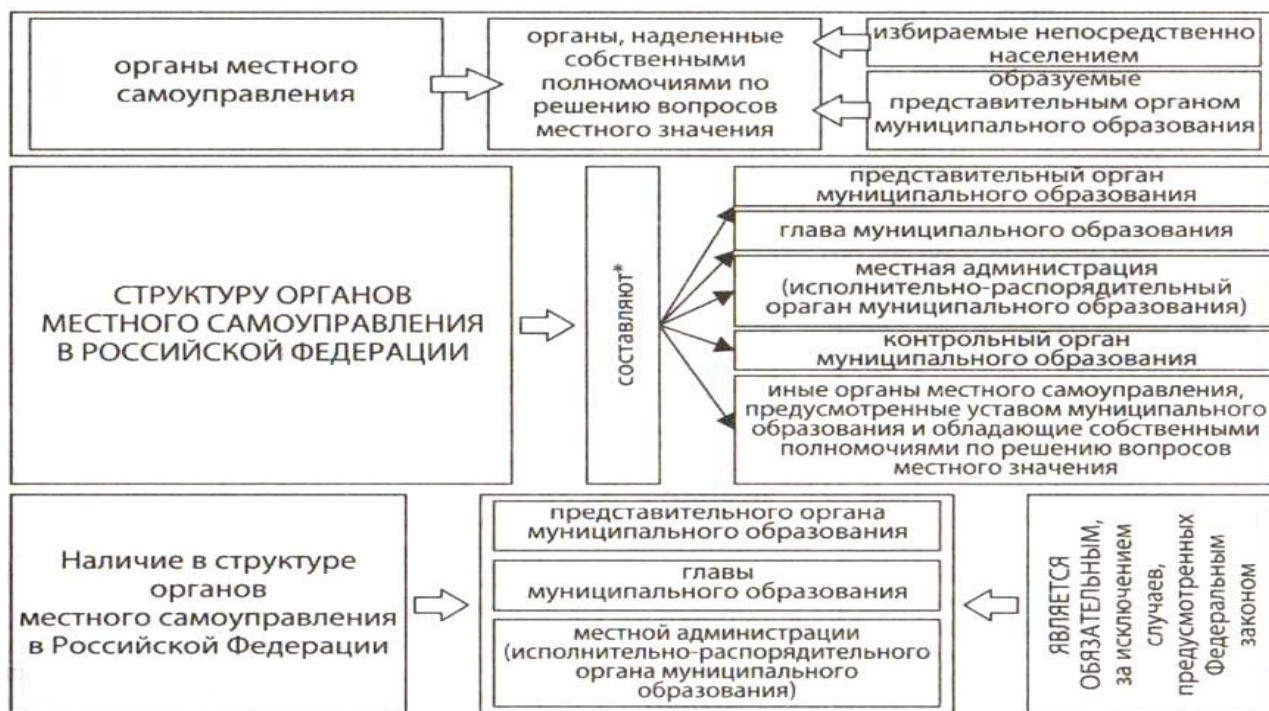


Рис.1. Органы местного самоуправления в Российской Федерации [45, с.297]

Все местные Администрации, а также представительные органы городских поселений, муниципальных городов и городских округов обладают правами юридического лица. Правами юридического лица могут также обладать представительные органы иных типов муниципальных образований и некоторые структурные подразделения местных Администраций, если это предусмотрено уставом муниципального образования. Все перечисленные юридические лица имеют правовой статус муниципального казенного учреждения [24].

Как утверждает Худoley Д.М., тенденция к укрупнению муниципальных образований во многих субъектах РФ объективна и обусловлена игнорированием складывавшихся десятилетиями вертикальных административно-командных отношений в прежних городах[43, с.37]. Вместе с тем, полагаем, проведение преобразований муниципальных городов в городские округа недопустимо без учета градостроительных, экономико-географических и социально-демографических факторов, поскольку такие преобразования, по сути, фиктивны

и влекут лишь передел власти в регионе[41, с.110].

Как правило, современная структура исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления состоит из следующих звеньев:

- глава администрации;
- его заместители по сферам муниципальной деятельности, среди которых могут быть один или два первых заместителя;
- структурные подразделения различных типов, которые могут находиться в подчинении главы администрации, одного из его заместителей или в соподчинении между собой;
- коллегиальные совещательные органы;
- аппарат администрации [35, с.19].

А уже структурные подразделения делятся на 4 группы:

- функциональные подразделения охватывают определенную функцию для всей администрации и ее структурных подразделений.
- отраслевые отвечают за конкретные вопросы текущей жизнедеятельности муниципального образования.
- территориальные структурные подразделения необходимы для приближения органов местного самоуправления к населению для более оперативного решения текущих вопросов.
- вспомогательные подразделения созданы для решения вопросов местного значения и выполняют функции обслуживания руководства администрации и структурных подразделений.

1.2. Полномочия органов местного самоуправления в сфере потребительского рынка

Одна из важных составляющих муниципального управления – это регулирование потребительского рынка. Жизнь населения муниципального

района зависит от общего состояния потребительского рынка, уровня цен, ассортимента предлагаемых товаров и услуг.

Потребительский рынок характеризуется разнообразием предложений участников, высокой конкуренцией, эффективностью товарно-рыночных отношений. Население покупает различные блага для своего личного потребления, обеспечивая воспроизводство продукции в требуемых объемах[36, с.122].

Потребительский рынок — структура, которая связывает между собой покупателей и продавцов, то есть спрос и предложение. Она способствует свободному товарообороту на местном, районном, федеральном уровнях.

Потребительский рынок товаров и услуг оказывает мощное влияние на состояние экономики страны, так как туда входит:

- рынок продовольственной продукции;
- рынок непродовольственных товаров;
- рынок услуг (образование, транспорт, медицина, коммунальное хозяйство);
- жилищный рынок.

Рынок потребительских товаров формирует условия для движения продукции, которая поступает из производственного сектора непосредственно к покупателям. Показателями его эффективности являются: равные условия для всех участников, отсутствие монополий, беспрепятственный доступ всем экономическим агентам [38, с.82].

Задачи и функции.

Рынок потребительских товаров обеспечивает свободу выбора, а также рост общественного производства. Эта система выполняет ряд функций:

- стимулятор экономической деятельности, формирование и поддержание здоровой конкурентной среды;
- saniрующая, то есть устранение недобросовестных производителей, поставщиков и покупателей;

- эффективное распределение продукции, услуг и работ между разными по социальному и экономическому положению группами населения [2].

Среди других функций рынка потребительских товаров можно отметить:

- внедрение научных достижений, повышение эффективности производства;
- воздействие на ценообразование;
- перераспределение ресурсов между отраслями хозяйствования;
- поддержка взаимосвязи между продавцами и покупателями.

Нормальным режимом функционирования рынка потребительских услуг считается обеспечение свободы экономической и предпринимательской деятельности, соблюдаются права потребителей, гарантировано развитие конкуренции. С ростом доходов населения происходит смещение удовлетворения потребностей, а значит происходит смещение спроса от продовольственных товаров к непродовольственной продукции, то есть граждане начинают приобретать одежду, мебель, бытовую технику, ювелирные украшения, строительные материалы.

Основными задачами, которые решает рынок потребительских товаров, являются: устранение монопольных секторов в экономике, увеличение качества товаров, выпускаемых производителями, за счет развития конкуренции. Также эту систему можно классифицировать по типу продукции и характеристикам, которые присущи покупателям (район проживания, возраст, пол, сфера занятости, национальность и т.д.). Деление по типу товаров осуществляется с учетом его вида и назначения (пищевые продукты, текстиль, продукция длительного пользования, предметы роскоши и т.д.).

Рынок потребительских товаров — одна из основных систем, которая регулирует структуру продукции внутри государства, оптимизирует ее разработку и выпуск.

Потребительский рынок напрямую зависит от других рынков, доходов населения, при этом регулирует товарно-денежные отношения и способствует конкурентоспособности отечественных товаров, поэтому является одним из важных секторов жизнеобеспечения города.

Потребительский рынок объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание.

Одно из главнейших направлений - необходимость повышения роли органов местного самоуправления на потребительском рынке. Национальная политика защиты прав потребителей включает в себя не только государственную, политическую и общественную деятельность, но и мероприятия органов местного самоуправления, направляемые на повышение общего уровня потребительской безопасности и качества жизни, защиту прав и интересов всех потребителей, повышение гарантий их защищенности[1].

В первоочередном порядке должны быть проработаны следующие вопросы:

- о восстановлении муниципального уровня защиты потребительских прав;
- о реформировании органов местного самоуправления в аспекте возможного расширения их полномочий в сфере потребительского рынка (потребительской сфере);
- об отнесении вопросов защиты прав потребителей к вопросам местного значения;
- о разграничении вопросов местного значения, решение которых возложено на органы местного самоуправления, и вопросов государственного значения, решение которых возложено на федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов РФ;
- о предоставлении этим органам права при формировании бюджетных расходов планировать средства на защиту потребительских интересов проживающих на их территории граждан[19, с.122].

Такое обсуждение на базе проведенных парламентских слушаний непременно ускорит приведение муниципально-потребительского законодательства в соответствии с современными требованиями, а также непременно акцентирует внимание на необходимости увеличения количества часов и повышения качества преподавания обсуждаемой учебной дисциплины со всеми вытекающими из этого иными положительными последствиями.

Работа по обеспечению населения товарами не первой необходимости и большинства бытовых услуг стартовала с 1 июня 2020 года в Москве.

По информации, опубликованной на сайте мэра Москвы, с 01.06.2020 в Москве разрешено открыться:

- всем объектам непродовольственной торговли – и небольшим магазинам, и гипермаркетам;
- автосалонам;
- приемным пунктам химчисток, прачечных, мастерских по ремонту одежды и обуви;
- иным объектам бытовых услуг, не требующим длительного контакта между работником и клиентом.

Возобновление работы иных предприятий потребительского рынка (салонов красоты, парикмахерских, ателье, химчисток и прачечных, автосервисов, ярмарок всех видов, объектов торговли, реализующих непродовольственную группу товаров, автосалонов, объектов общественного питания (открытые летние площадки)) последовало постепенно, после явного улучшения эпидемиологической ситуации [6].

С целью поэтапного открытия указанных выше предприятий и реализации мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) хозяйствующие субъекты должны обеспечить:

1) подписание санитарной декларации предприятиями, работающими и планирующими возобновить работу после снятия ограничений:

- ярмарки всех видов;
- розничные рынки;
- объекты торговли, реализующие непродовольственную группу товаров;
- автосалоны;
- объекты общественного питания (открытые летние площадки);

2) подписание санитарной декларации и чек-листа предприятиями, работающими и планирующими возобновить работу после снятия ограничений:

- салоны красоты, парикмахерские;
- ателье;
- химчистки и прачечные;
- автосервисы;

3) исполнение требований законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека;

4) исполнение мероприятий в соответствии с чек-листами, прилагаемыми к декларации [9, с.52].

Таким образом, одно из значимых сегментов жизнеобеспечения муниципалитета услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания занимает потребительский рынок, он способствует экономическому росту и росту занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса, осуществляет весомый вклад в бюджет муниципалитета.

Потребительский рынок влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, находится в непосредственной зависимости от других рынков, регулирует товарно-денежные отношения и поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка является одной из важнейших составляющих экономической политики муниципалитета.

2. Анализ результатов работы Управы района Щукино в сфере регулирования потребительского рынка

2.1. Характеристика Управы района Щукино

Управа района Щукино Города Москвы зарегистрирована 17 декабря 2002 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве. Руководитель организации: глава управы района Щукино города Москвы Железняк Олег Сергеевич. Юридический адрес Управа района Щукино Города Москвы - 123060, город Москва, улица Расплетина, 9.

Основным видом деятельности является «Деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации по осуществлению своих полномочий в городах и районах». Организации УПРАВА РАЙОНА ЩУКИНО ГОРОДА МОСКВЫ присвоены ИНН 7734252639, ОГРН 1027734009710, ОКПО 13525566.

Объем денежных доходов населения в январь 2019 года составил 66328,6 млн. рублей и снизился по сравнению с январем 2018 года на 6,5 процента. На покупку товаров и оплату услуг население израсходовало 37762,7 млн. рублей, что на 19,1 процента меньше, чем в январе 2018 года.

Объем денежных доходов населения в январе 2020 года составил 58845,8 млн. рублей и снизился по сравнению с январем 2019 года на 9,9 процента. На покупку товаров и оплату услуг население израсходовало 38459,9 млн. рублей, что на 1,8 процента меньше, чем в январе 2019 года. На сбережения населением было направлено 5762,8 млн. рублей.

Реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) в январе-май 2019 года по сравнению с январем-май 2018 года уменьшились на 6,7 процента.

Реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен [8,

с.39]) в январе-май 2020 года снизились на 12,5 процента по сравнению с январем-май 2019 года.

В 2020 году в районе Щукино отмечается снижение динамики ряда основных показателей социально-экономического развития вследствие сохранения низкой инвестиционной и потребительской активности, ограниченных финансовых возможностей стимулирования экономического роста.

В целом, ситуация в экономике района Щукино не отличается от общероссийской. Например, падение динамики в некоторых отраслях в основном связано со снижением уровня реальных денежных доходов населения в условиях, когда инфляция превышает темпы роста заработной платы и других источников доходов. Этим в первую очередь объясняется падение оборота розничной торговли на 13,4 %.

Основу экономики на территории Управы района Щукино составляют крупные, средние и малые предприятия. Сфера деятельности малых предприятий включает следующие направления: торговля, услуги по бытовому обслуживанию населения, культурно - досуговые организации, операции с недвижимым имуществом, предоставление различных услуг.

Динамика показателей общего оборота розничной торговли на территории Управы района Щукино с 2017 по 2019 годы представлена в таблице 1.

Таблица 1. Показатели оборота розничной торговли по годам[48]

Оборот розничной торговли	Единица измерений	2017	2018	2019
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	тысяча рублей	90287	88809	63505,1
Розничная торговля в неспециализированных магазинах	тысяча рублей	15478,7	30052	243,1
Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	тысяча рублей	51758	58757	63262

В таблице 2 представлены сведения по прибыльным и убыточным организациям, действующим на территории района в период с 2017 по 2019 годы.

Таблица 2. Прибыльные и убыточные организации на территории района [48]

Показатели	Единица измерения	2017	2018	2019
Убыточные организации	единица	3	10	8
Прибыльные организации	единица	39	37	38
Финансовый результат убыточных организаций	тыс. руб.	6927160	7974952	12073244
Финансовый результат прибыльных организаций	тыс. руб.	652792	1237751	3046783
Удельный вес убыточных организаций	процент	7,14	21,28	17,39
Удельный вес прибыльных организаций	процент	92,86	78,72	82,61

В сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) на территории Управы района Щукино действует 5 управляющих организаций. По данным 2017 года,

доля убыточных организаций ЖКХ составила 33,33%, по данным 2018 и 2019 годов - 50%.

По данным 2019 года в Управы района Щукино среднедушевой денежный доход в месяц составил 31854 руб.

В 2018 году продолжалась реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в районе Щукино».

Всего из местного бюджета на поддержку предпринимательства было направлено 372,2 тыс. руб.

2.2 Анализ системы управления в Управе района Щукино

Структуру Управы утверждает Совет депутатов. В составе Управы района Щукино города Москвы созданы отделы и сектора.

Организационная структура управления Администрацией линейно-функциональная. Всего в составе Управы 17 отделов, каждый имеет внутри сектора. Отделы возглавляют заведующие отделами. Отделы подчинены главе и заместителям главы Управы. Такая структура в максимальной степени приспособлена к управлению предприятием в относительно стабильных условиях [47, с.308].

Каждый муниципальный служащий в своей деятельности руководствуется в первую очередь своей должностной инструкцией и законодательством Российской Федерации.

Результаты преобразований, проводимых Управой района Щукино, позволяют утверждать, что за последние годы сделаны реальные шаги по ускорению модернизации отдельных отраслей [42, с.254]. В муниципальном образовании постепенно формируется инновационная инфраструктура, проводятся крупные научные исследования по разработке продуктов и технологий шестого технологического уклада. В то же время данные процессы

пока носят локальный, а не массовый характер и зачастую не охватывают территории, расположенные на периферии Управы района Щукино.

Графическое изображение организационной структуры Управы района Щукино города Москвы приведено на рисунке 2.



Рис. 2. Организационная структура Управы района Щукино города Москвы

Структуру органов местного самоуправления района составляют: Совет депутатов Управы района Щукино города Москвы, глава Управы района Щукино города Москвы, Управы района Щукино города Москвы, контрольно-счетная комиссия. Управа района Щукино города Москвы обладает правами юридического лица и осуществляет исполнительно-распорядительные функции.

Функции и полномочия структурных подразделений Управы района Щукино города Москвы, а также организация и порядок их деятельности

определяются Положениями о структурных подразделениях Управы, утверждаемыми Советом депутатов[21,с.27].

Управа, согласно Уставу Управы района Щукино города Москвы, является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления.

Основной целью деятельности Управы является повышение качества жизни местного сообщества. Качество жизни обеспечивается через управление социально-экономическим состоянием территории.

Деятельность Управы района Щукино города Москвы в 2019-2020 гг. нацелена на решение следующих основных задач:

- среднесрочное и стратегическое планирование социально-экономического развития Управы района Щукино города Москвы;
- повышение эффективности управления муниципальными ресурсами;
- совершенствование системы формирования и механизма реализации муниципальных ведомственных целевых программ;
- создания благоприятных условий для развития экономики Управы района Щукино города Москвы;
- создание условий для привлечения и эффективного использования инвестиционных ресурсов;
- проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности муниципальных учреждений и эффективности использования бюджетных средств;
- осуществление экспертизы тарифов на оказание платных услуг населению муниципальными учреждениями;
- проведение регулярного анализа выполнения целевых программ;
- усиление контроля поступлений средств в местный бюджет от сдачи в аренду движимого и недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности в целях увеличения доходной базы муниципального бюджета;

– усиление контроля за соблюдением условий договоров аренды движимого и недвижимого муниципального имущества в части своевременности и полноты внесения арендной платы;

– обеспечение контроля за использованием имущества, находящегося в оперативном управлении муниципальных предприятий и муниципальных учреждений;

– принятие управленческих решений, направленных на повышение эффективности использования муниципального имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями [22,с 122].

Для контроля за выполнением исполнительно-распорядительных функций самоуправления, работы с документами, проектами документов отдела использует систему электронного документооборота (СЭДО)

В структуру отдела входят:

- Глава Управы и его заместитель;
- отраслевые (функциональные) отделы.

Деятельностью Управы руководит Глава Управы на принципах единоначалия.

В случае временного отсутствия Главы или невозможности выполнения им своих обязанностей его полномочия осуществляет заместитель.

В пределах своей компетенции Глава принимает постановления и издает распоряжения, обязательные для исполнения всеми организациями, находящимися на территории муниципального образования, независимо от их организационно-правовых форм, а также гражданами[34, с.77].

Для оперативного решения вопросов местного значения Глава назначает заместителей Главы, заведующих отделов.

Заместители Главы осуществляют организационно-распорядительные, управленческие функции в соответствии с распределением их обязанностей и по поручению Главы отдела.

К исключительным полномочиям Главы Управы относятся:

- определение правового статуса структурных подразделений Управа Управы района Щукино города Москвы;
- утверждение штатной численности Управы.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ а если более точно ст. 49 вышеуказанного закона экономическую основу любого муниципального образования составляют :

1. Муниципальное имущество.
2. Средства местного бюджета.
3. Имущественные права муниципальных образований [4].

Управление деятельностью муниципальных служащих в Управе имеет строгий иерархический характер. Вся служебная деятельность муниципальных служащих строго регламентирована и ограничена различными управленческими документами. Работа муниципальных служащих в Управы является плановой и осуществляется в соответствии с комплексным планом основных мероприятий на год и ежемесячными планами работы.

Сравнив прогнозные значения показателей функционирования основных отраслей экономики и социальной сферы в разрезе трех сценариев развития Административного округа, можно сделать следующие выводы.

При умеренно-консервативном сценарии ожидается рост производственных показателей организаций материальной сферы и сферы услуг. Он будет достигнут вследствие значительного увеличения инвестиций в строительство, реконструкцию и модернизацию производственных мощностей. Данный вариант предполагает проведение масштабных мероприятий по формированию комфортных условий для создания и ведения бизнеса, диверсификации экономики района, открытию новых направлений деятельности (производство строительных материалов, туризм, образовательные услуги). При эффективном использовании ресурсов и преимуществ возможно обеспечить переход от модели «выживания» к модели «устойчивого развития» [20, с.72].

При модернизационном варианте будут созданы условия для кооперации между организациями сельского хозяйства, промышленности, строительства, торговли и сферы услуг с учреждениями науки и образования. Произойдет активное освоение в производстве новой техники. Рост и развитие будет основываться на знаниях, компетенциях, технологиях высокого качества человеческого капитала, что потребует значительного объема инвестиций. Это позволит укрепить позиции района в конкурентоспособной борьбе.

Таким образом, наиболее полно достичь поставленных целей и задач социально-экономического развития Административного округа в средне- и долгосрочной перспективе можно, реализуя мероприятия модернизационного сценария. Однако, учитывая состояние внешней среды, необходимо значительное увеличение объема инвестиций, здесь наиболее вероятным по критерию реализуемости и эффективности является умеренно-консервативный вариант, который можно принять в качестве целевого [14, с.67].

Для повышения результативности деятельности и улучшения качества работы Управы района Щукино города Москвы осуществляется внедрение системы индикативного управления и оптимизация организационной структуры Управы. Цель создания такой структуры управления, направленность на потребности граждан и бизнеса, а так же, на снижение расходов путем повышения внутренней эффективности, введение управления по результатам, развитию инновационных процессов в экономике района. Усовершенствование системы управления Управы района Щукино города Москвы, расширение возможностей служащих муниципалитета связано с возрастанием роли партнерского сотрудничества с внешними организациями (участниками экономического пространства района Щукино), так и с необходимостью внедрения программ развития района, партнерства органов власти в управлении стратегическими проектами развития [16, с.67].

Успешное воплощение в жизнь системы индикативного управления Управы района Щукино города Москвы связано с решительными действиями

руководства в сочетании с ясным пониманием целей и задач и реформированием бюджетной системы (переход на бюджетирование). По результатам ежеквартального мониторинга и анализа реализации Комплексной программы ежегодно корректируются целевые программы.

В соответствии с Указом Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [5] ежегодно утверждается Индикативный план на текущий год, структурные подразделения Управы района Щукино города Москвы ежеквартально отчитываются в Администрацию Управы района Щукино города Москвы в Управление стратегического развития и экономики о достижении пороговых значений индикаторов, установленных Индикативным планом и выполнении мероприятий Плана действий Отдела местного управления.

Стратегической целью социально-экономического развития Управы района Щукино города Москвы является достижение высокого качества жизни населения. Ключевыми направлениями достижения стратегической цели являются повышение уровня доходов населения и накопление человеческого капитала [12, с.110].

Департаментом экономического развития и инвестиционной деятельности Управы района Щукино города Москвы разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции, который позднее был утвержден распоряжением Управы района Щукино города Москвы от 29 декабря 2018 года № 466-р.

2.3 Анализ работы Управы района Щукино по регулированию потребительского рынка

В I квартале 2020 года оборот розничной торговли в Муниципальном районе Щукино составил 104,6 млрд. рублей или 38,1 тыс. рублей на одного

жителя области. По сравнению с I кварталом 2019 года объем оборота розничной торговли в области уменьшился на 15,4%.

По сравнению с соответствующим периодом 2019 года структура формирования оборота розничной торговли в I квартале 2020 года существенно не изменилась. По-прежнему, основная доля оборота розничной торговли приходится на крупные и средние организации, их вклад вырос с 51,6% до 53,2%. В тоже время в структуре оборота произошло незначительное снижение доли малых предприятий (с 32,3% до 31,9%), индивидуальных предпринимателей (с 12,6% до 12,2%), а также розничных рынков (с 3,5% до 2,7%).

Практически не меняется и структура оборота розничной торговли по видам товаров. На протяжении нескольких лет более половины оборота приходится на непродовольственные товары, в I квартале 2020 года их доля составила 52,7%, доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий 47,3%.

Продовольственная инфляция в районе составила 10,2%, данные по сравнению с декабрем 2019 года. По сравнению с первым кварталом 2020 года, данные текущего года свидетельствуют о снижении реальных доходов населения на 6,7%.

В I квартале 2020 года финансовый кризис вполне предсказуемо затронул и банковскую систему. В частности, номинальное сокращение работающих активов банковского сектора Муниципального района Щукино за квартал составило около 43 млрд. рублей (-14% годовых) и было связано со «сжатием» кредитования как в корпоративном, так и в розничном сегменте. При этом потери активов наблюдались у большинства ведущих операторов (более 2/3 участников обзора). [13, с.35].

К началу II квартала 2020 года банковский сектор Муниципального района Щукино формировали шесть филиалов Сбербанка России и 23 филиала других банков.

С целью роста социально-экономической эффективности потребительского рынка, создания благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения качественными товарами и услугами разработана и реализуется муниципальная программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства и создание условий для развития потребительского рынка в Муниципальном районе Щукино на 2019-2024 годы и на период до 2030 года».

В Муниципальном районе Щукино сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, характеризующаяся стабильностью, обеспечивающая территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения продовольствием, товарами и услугами первой необходимости (рисунок 3).

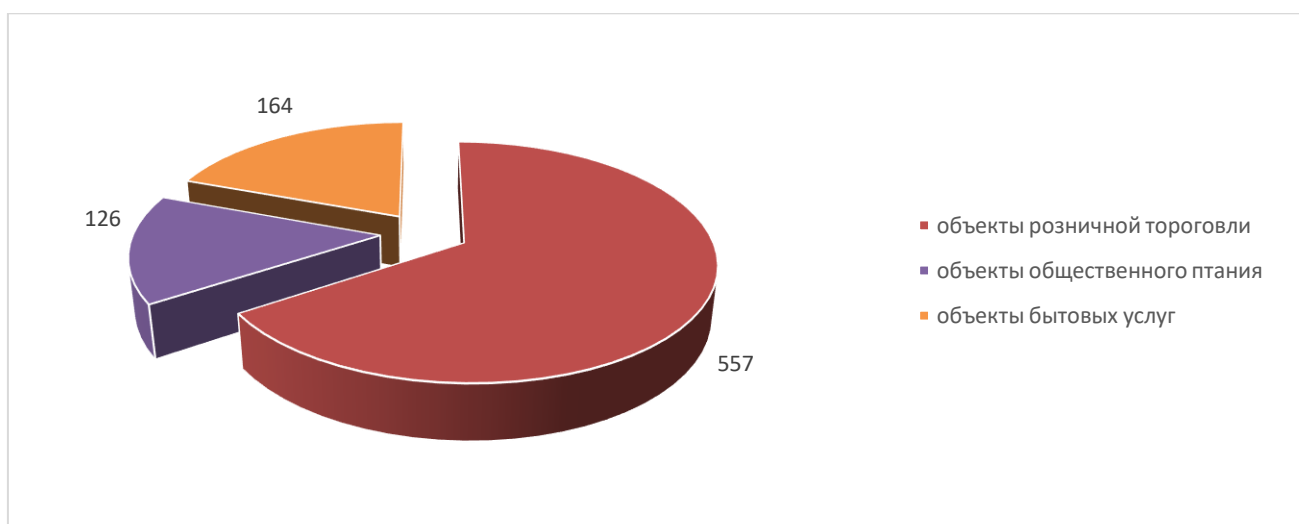


Рис. 3. Потребительский рынок Муниципального района Щукино

Общее количество объектов потребительского рынка в районе по состоянию на 01.01.2020 составляет 847 единица, в том числе:

- 557 объектов розничной торговли;
- 164 объектов общественного питания;
- 126 объектов в сфере бытовых услуг.

В районе функционируют стационарные магазины продовольственных и непродовольственных товаров в непосредственной близости к потребителю, в пределах «шаговой» доступности.

Услуги розничной торговли в Муниципальном районе Щукино на 1 июня 2020 года оказывают 847 объектов с общей торговой площадью 118 521,36 кв. метров.

Уровнем обеспеченности населения торговыми площадями оценивается состояние розничной торговой сети. Показатели обеспеченности населения района торговыми площадями составляют в настоящее время 107 квадратных метров на 1 тысячу жителей (38,2 % от норматива). (таблица 3)

Таблица 3. Обеспеченность населения Муниципального района Щукино торговой площадью предприятий розничной торговли по состоянию на 01.06.2020.

Населенные пункты	Кол-во жителей, человек	Кол-во объектов, единиц	Обеспеченность кв. метров на 1000 чел.		Обеспеченность к нормативу, %
			Факт	Норма	
Муниципальный район Щукино-всего	111 203	847	107	280	38,2%

Инфраструктура объектов розничной торговли Муниципального района Щукино по состоянию на 01.06.2020 выглядит следующим образом (рисунок 4):

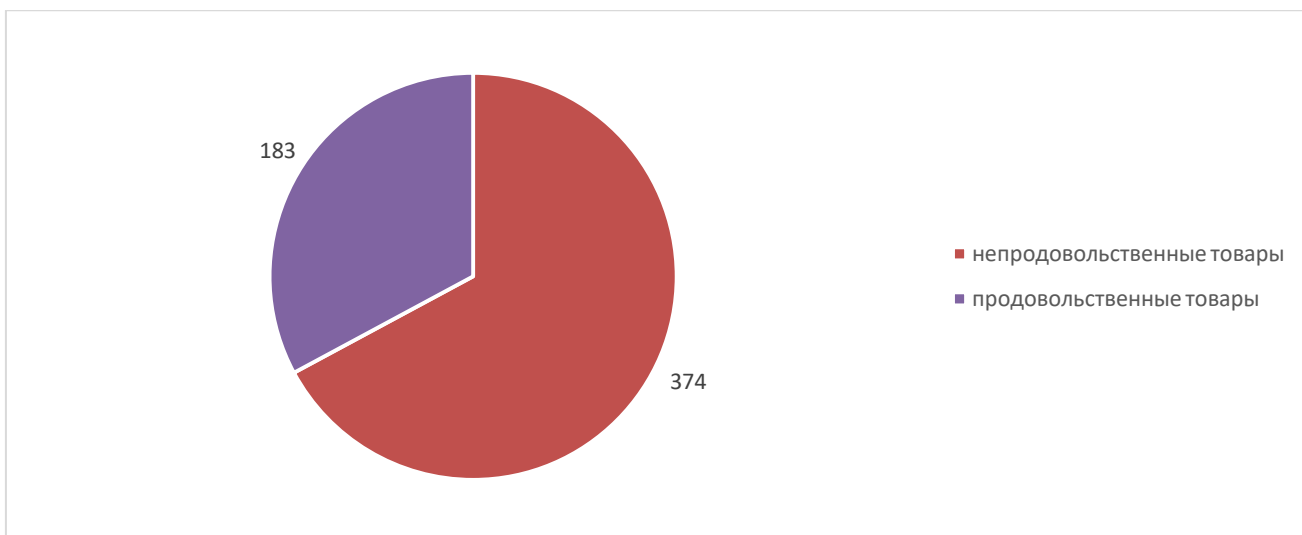


Рис. 4. Инфраструктура объектов розничной торговли Муниципального района Щукино

По состоянию на 01.06.2020 из общего количества торговых объектов (847 ед.) на долю объектов розничной торговли по реализации продовольственных товаров приходится 33,0 %, доля объектов по реализации непродовольственной товаров 67,0 %.

В предприятиях мелкорозничной торговли чаще всего реализуются продовольственные товары. Среди объектов мелкой розницы преобладают специализированные киоски «Хлеб», павильоны «Продукты», «Цветы», «Мясной» и др.

На территории муниципального образования Муниципальный район Щукино осуществляют деятельность следующие федеральные и районные торговые сети: «Дикси», «Пятерочка», «Перекресток», «Красное и белое», «Евросеть», «Связной».

В целях создания условий по развитию нестационарной торговой сети для реализации продуктов питания местных товаропроизводителей на территории Муниципального района Щукино расположено 4 павильона «Мороженое».

Рынок услуг, в том числе бытовых, является неотъемлемой частью потребительского рынка, что способствует развитию предпринимательской активности, увеличению количества рабочих мест и занятости населения,

способствует удовлетворению потребностей населения в разнообразных видах услуг.

Основу сферы бытового обслуживания населения района составляет малый бизнес и частное предпринимательство. На территории Муниципального района Щукино сфера бытового обслуживания представлена 164 объектами, среди них наиболее популярны следующие (рисунок 5).



Рис. 5. Объекты бытовых услуг населению на 01.06.2020.

На территории Муниципального района Щукино предоставляются следующие виды платных услуг: бытовые, услуги пассажирского транспорта и грузоперевозки, ветеринарные, консалтинговые, туристические, банковские, связи, гостиничные и другие.

В апреле 2020 года цены на потребительском рынке района Щукино по сравнению с мартом 2020 года повысились на 0,8%, в т.ч. продовольственные товары - на 1,5%, непродовольственные товары - на 0,4%, услуги - на 0,3%.

В группе продовольственных товаров существенное влияние на динамику цен оказал рост цен на плодоовощную продукцию. Лимоны стали дороже в 2,4 раза, лук репчатый - на 57,7%, картофель - на 27,1%, морковь - на 20,6%, капуста белокочанная - на 16,1%, свекла - на 11,1%, яблоки - на 10,8%, груши - на 10,3%.

В то же время снизились цены на свежие помидоры и огурцы на 17,7% и 10,6% соответственно.

Среди наблюдаемых видов крупяных и макаронных изделий подорожали рис шлифованный на 11,8%, гречневая крупа - на 10,8%, овсяные хлопья "Геркулес" - на 8,4%, крупа овсяная и перловая - на 7,7%, манная - на 7,4%, пшено - на 7,1%, горох и фасоль - на 5,3%.

Среди прочих продовольственных товаров на 8,2% подорожали рыбные консервы, на 6,2% - пшеничная мука. На 1,7 - 4% выросли цены на мясные консервы, виноградное крепленое вино, макаронные изделия, соль, мороженую разделанную рыбу, говядину, сахар, столовое вино, говяжью печень, плавленые сыры, полукопченые колбасы, куриные яйца. Снижение цен на 1,6 - 5% отмечено на питьевое молоко, шоколад, пакетированный черный чай, пиво, творожные сырки, оливковое масло, вареные колбасы, овощные консервы для детского питания (таблица 4).

Таблица 4. Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, апрель в процентах к марту

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Флодоовощная продукция, включая картофель	+9,7	лимоны	+144,7
		помидоры свежие	-17,7
Макаронные и крупяные изделия	+8,2	рис шлифованный	+12,0
		вермишель	+0,1
Яйца	+4,0	яйца	+4,0
Сахар	+2,6	сахар	+2,6
Рыбoпродукты	+1,5	консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 3	+8,8
		соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы	-2,8

Продолжение Таблицы 4			
Мясо и птица	+1,5	мясо индейки	+4,3
		свинина бескостная	-0,9
Сыр	+0,7	сыры плавленые	+3,5
		национальные сыры и брынза	+0,1
Кондитерские изделия	+0,5	печенье	+2,1
		шоколад	-2,5
Масло и жиры	-0,0	масло подсолнечное	+2,0
		масло оливковое	-3,7
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	-0,1	колбаса полукопченая и варено-копченая	+3,7
		колбаса вареная	-3,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	-0,2	бараночные изделия	+2,0
		хлопья из злаков (сухие завтраки)	-3,5
Молоко и молочная продукция	-0,6	творог нежирный	+2,5
		сырки творожные, глазированные шоколадом	-3,5
Алкогольные напитки	-1,5	вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое)	+2,8
		пиво отечественное	-3,3

Из непродовольственных товаров более всего выросли цены на медикаменты и медицинские товары. Поливитамины с макро- и микроэлементами подорожали на 23,3%, настойка пустырника - на 12,9%, бинт - на 9,2%, метамизол натрия (анальгин) и троксерутин - на 6,7%, сульфациламид - на 5,8%, таурин и аллохол - на 5,6%, бромгексин - на 5,3%. На 3,6 - 5% повысились цены на амоксициллин, нимесулид, йод, левомеколь, линекс, валокордин, ренни, флуоцинолона ацетонид.

В группе моющих и чистящих средств повышение отмечено на жидкие моющие и чистящие средства на 7,4%, стиральный порошок - на 1,6%, хозяйственное мыло - на 1,4%.

Среди прочих товаров повысились цены на флеш-накопители USB на 14,5%, на 1,8 - 5% - на цемент, двухкамерный холодильник, детские и мужские футболки, носки, сотовые аппараты, светодиодные лампы, туалетную бумагу, женские туфли, велосипед для взрослых, полотенце, зубную пасту, тушь для ресниц, женские ветровки, телефонные аппараты, детские джинсы, ноутбуки, батарейки, пеленки для новорожденных. Значительное понижение цены произошло на газовое моторное топливо - на 12,7%. Среди прочих товаров снизились цены на мебель. Набор корпусной мебели стал дешевле на 4,8%, шкаф для прихожей - на 3,7%, диван-кровать - на 3,2%. От 3 до 4,5% снизились цены на электропылесос, миксер, блендер, электрический чайник. Подешевели на 2,5 - 3,7% отдельные виды одежды и обуви осенне-зимнего ассортимента (таблица 5).

Таблица 5. Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, апрель в процентах к марту

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Медикаменты	+3,5	поливитамины с макро- и микроэлементами	+23,3
		кетопрофен, 2,5% гель	-1,3
Моющие и чистящие средства	+2,9	жидкие чистящие и моющие средства	+5,5
		мыло туалетное	+0,6

Продолжение Таблицы 5			
Табачные изделия	+1,1	сигареты с фильтром отечественные	+1,2
		сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	+1,0
Телерадиотовары	+0,7	флеш-накопитель usb	+14,5
		телевизор цветного изображения	+0,3
Трикотажные изделия	+0,3	костюм спортивный для детей школьного возраст	+2,4
		трусы мужские	-2,8
Строительные материалы	+0,1	цемент тарированный	+1,7
		плиты ДСП, ОСП	-1,3
Одежда и белье	-0,2	пеленки для новорожденных	+5,0
		куртка мужская из натуральной кожи	-3,7
Электротовары и другие бытовые приборы	-0,2	батарейки электрические типа АА	+4,8
		электрочайник	-4,5
Обувь	-0,6	туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи	+2,3
		сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи	-3,1
Мебель	-1,4	шкаф для платья и белья	+1,1
		набор корпусной мебели	-4,8

Среди наблюдаемых видов услуг пассажирского транспорта выросли цены на перелет экономическим классом самолета на 13,9% и проезд в междугороднем автобусе - на 3,4%. Снизилась стоимость проезда в купейном вагоне фирменного и нефирменного поездов на 7,2% и 5% соответственно.

В группе бытовых услуг выросли цены на ритуальные услуги. Изготовление гроба стало дороже на 1,3%, рытье могилы - на 0,6%. Помывка в бане стала стоить дороже на 0,3% выше, а услуги тамады - на 0,2%.

На 0,2 - 1,8% повысилась стоимость услуг стоматологов (таблица 6).

Таблица 6. Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, апрель в процентах к марту

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги пассажирского транспорта	+3,1	полет в самолете	+13,9
		проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда	-7,2
Бытовые услуги	+0,2	изготовление гроба	+1,3
		регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля	-0,7
Медицинские услуги	+0,2	удаление зуба под местным обезболиванием	+1,8
		изготовление коронки	+0,2
Жилищно-коммунальные услуги	+0,0	содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья	+0,2
		проживание в гостинице	-0,5

За период с начала 2020 года (по сравнению с декабрем 2019 года) сводный индекс потребительских цен по Району Щукино составил 102,4%. На продовольственные товары цены повысились на 4,4%, непродовольственные - на 1,2%, услуги - на 0,5%.

Таким образом, в целом потребительский рынок Муниципального района Щукино характеризуется как стабильный и устойчивый, имеющий достаточно высокую степень товарного насыщения и положительную динамику развития.

3. Разработка предложений по совершенствованию деятельности работы органа местного самоуправления в сфере регулирования потребительского рынка

Далее представлены стратегические цели (далее – Ц-№) и задачи (далее – З-№.№) социально-экономического развития района Щукино на практике развития Московской области.

Ц-1 Формирование локомотива социально-экономического роста на основе концепции «Москва- локомотив социально-экономического роста».

3-1.1 Развитие Московской агломерации на основе существующей и прилегающих территорий к городскому округу, развития функциональных зон, модернизации инфраструктуры.

3-1.2 Формирование во внутрирайонной территории городского округа Москва с самостоятельной системой управления, нацеленной на инновационное развитие специально сформированной зоны.

3-1.3 Развитие центра потребления, а также туристического, культурного и духовного центра в исторических границах города Москва на основе концепции «Москва-культурный».

Ц-2 Формирование эффективного агропромышленного комплекса.

3-2.1 Создание системы управления развитием агропромышленного комплекса, основанной на взаимодействии всех участников отношений, сборе и систематизации современных достижений науки и техники, осуществлении наблюдений и бенчмаркинге деятельности предпринимателей, активном внедрении современных методик [26, с.41].

3-2.2 Определение путей повышения эффективности на потребительском рынке.

3-2.2.1. Увеличение объемов выпуска пищевой продукции высокого качества и повышение эффективности через внедрение технологий и методик, нацеленных на повышение производительности труда и фондов, сокращение удельных издержек производства.

3-2.2.2. Содействие формированию долгосрочных отношений между субъектами потребительского рынка, создающих возможности планирования финансовых результатов деятельности в стратегической перспективе, реализации крупных инвестиционных проектов, привлечения больших объемов заемных ресурсов и страхования рисков на приемлемых условиях.

3-2.3 Реализация путей повышения эффективности в потребительском рынке.

3-2.3.1. Создание на кооперативной или кластерной основе вертикально и горизонтально интегрированных предпринимательских структур, выпускающих пищевую продукцию высокого качества под единым брендом и распределяющих между всеми участниками кооператива прибыль, образующуюся от продажи конечной продукции на российском и международном рынках[26, с.41].

3-2.3.2. Развитие индивидуальных проектов, включая создание и расширение крупных производств, поддержку малого и среднего бизнеса, создающего новые продукты с высокими рыночными перспективами

Ц-3 Развитие инновационных производств.

3-3.1 Расширение различных форм кооперации и интеграции инновационно-активных предприятий, в том числе развивая инновационную среду.

3-3.2 Стимулирование бизнеса, осуществляющего инновационные проекты, и сопровождение его на всех этапах реализации, в том числе развитием существующих и созданием новых институтов поддержки, предоставление налоговых и иных преимуществ предприятиям, занятым производством инновационной продукции [28, с.75].

3-3.3 Создание системы трансферта результатов научных исследований в рыночные продукты и сопровождение выхода продуктов на рынки, а также стимулирование научно-исследовательской деятельности.

Ц-4 Ускоренное развитие сферы рекреации и туризма.

3-4.1 Обеспечение транспортной доступности территории для всех жителей России и ряда зарубежных стран, в том числе субсидированием авиаперелетов, развитие чартерной практики, созданием системы трансфера, развитием малой авиации и улучшением дорожной сети, а также созданием благоприятных условий налогообложения для объектов транспортной инфраструктуры.

3-4.2 Развитие конкуренции в сфере рекреации и туризма антимонопольными, антидемпинговыми и иными мерами, борьбой с теневым сектором и поддержкой малого предпринимательства, а также расширение кластерной и иных форм кооперации участников туристического рынка.

3-4.3 Эффективный маркетинг территории, включающий разработку единого бренда территории и расширение географии предложения туристического продукта, продвижение его в средства массовой информации и сети Интернет, а также среди международных туроператоров и агентов, а также при проведении различных мероприятий [29, с.684].

Ц-5 Повышение уровня предпринимательской активности.

3-5.1 Формирование районных центров, привлекательных для внутренней миграции населения, в которых будет концентрироваться спрос на потребительском, строительном и иных рынках, а также расти качество социальных услуг.

3-5.2 Развитие конкуренции на потребительском, строительном и иных рынках, включая расширение деятельности институтов поддержки предпринимательства, антимонопольную деятельность, вывод бизнеса из теневого сектора и обеспечение равных правил для всех участников рынков [37, с.568].

3-5.3 Развитие транспортной инфраструктуры с использованием современных методов моделирования и мониторинга транспортного потока, а также развития новых видов транспорта, включая воздушный.

3-5.4 Создание системы профессионального образования, в деятельность которой вовлечены потенциальные работодатели, выпускающей высококлассных специалистов, заинтересованных в работе на местных предприятиях, в которых обеспечена возможность их трудоустройства на привлекательных условиях[32, с.58].

Ц-6 Накопление человеческого капитала и обеспечение комфортных условий проживания.

3-6.1 Повышение эффективности бюджетной системы района Щукино через развитие собственной доходной базы и повышения эффективности бюджетных расходов.

3-6.2 Улучшение здоровья населения, в том числе культивацией здорового образа жизни, обеспечением безопасности жизни, благоприятной экологией и оптимальной сетью медицинских учреждений, оснащенных современным оборудованием и квалифицированным медицинским персоналом, предоставляющим качественные услуги.

В 2020 году планируется реализация мероприятий по развитию Центра кластерного развития в целях предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Рассчитаем эффективность от реализации мероприятий по развитию Центра кластерного развития. Средняя стоимость мероприятий составляет 7 млн рублей. Средний срок окупаемости проекта – 10 лет. Рассчитаем доходность по формуле (1):

$$\frac{(\text{Стоимость проекта} \div \text{Количество лет})}{\text{Стоимость проекта}} \times 100\% \quad (1)$$

По формуле получаем, что за год прибыль от проекта составит 7,7 млн рублей. Таким образом, доходность проекта составит 10%.

В целях совершенствования системы торгового и бытового обслуживания льготных категорий граждан и повышения социальной ответственности предпринимателей в районе Щукино предлагается создать комиссию по

определению статуса социально ориентированных предприятий потребительского рынка района Щукино.

Комиссия по определению статуса социально ориентированных предприятий потребительского рынка района Щукино (далее - Комиссия) будет являться коллегиальным органом администрации района Щукино (далее - администрация города), созданным в целях рассмотрения вопросов о присвоении и прекращении статуса социально ориентированного предприятия потребительского рынка района Щукино (далее - социально ориентированное предприятие).

Задачами деятельности Комиссии будут являться:

Обеспечение реализации права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на получение статуса социально ориентированного предприятия в соответствии с постановлением администрации города от 30.01.2020 N 153 "Об утверждении Положения об определении статуса социально ориентированного предприятия потребительского рынка района Щукино и перечня льготных категорий граждан для обслуживания социально ориентированными предприятиями потребительского рынка района Щукино " (далее - постановление администрации города N 153);

2 Предупреждение, выявление и устранение нарушений требований, предъявляемых постановлением администрации города N 153 к деятельности социально ориентированных предприятий.

К функциям Комиссии относится рассмотрение документов в целях присвоения и прекращения статуса социально ориентированного предприятия[40, с.295].

В своей деятельности Комиссия имеет право:

1. Запрашивать информацию по вопросам, относящимся к компетенции Комиссии, в федеральных органах государственной власти, их территориальных органах на территории Г.Москвы и органах государственной власти Г.Москвы

(далее - органы государственной власти), органах местного самоуправления района Щукино и иных организациях;

2. Приглашать на заседание Комиссии (далее - заседание) и заслушивать на нем представителей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших и (или) планирующих получить статус социально ориентированного предприятия, представителей органов государственной власти, органов местного самоуправления района Щукино, граждан, представителей объединений граждан и организаций.

Комиссия обязана осуществлять свою деятельность, в том числе реализовать функции и права, в соответствии с законодательством Российской Федерации, Г.Москвы и муниципальными правовыми актами.

Комиссия действует постоянно, ее решения носят обязательный характер.

Решение Комиссии о присвоении статуса социально ориентированного предприятия является основанием для выдачи аттестата социально ориентированного предприятия потребительского рынка (далее - аттестат) в соответствии с постановлением администрации города N 153. Решение о прекращении статуса социально ориентированного предприятия - для возврата аттестата в соответствии с постановлением администрации города N 153.

Создание, формирование и изменение состава Комиссии осуществляется в соответствии с постановлением администрации города от 06.02.2019 N 145 "Об утверждении Порядка создания, формирования и изменения состава коллегиальных органов местного самоуправления района Щукино" (далее - постановление администрации города N 145).

Состав Комиссии утверждается и изменяется постановлением администрации города.

В состав Комиссии будут входить восемь членов:

пять членов (в том числе председатель, заместитель председателя, секретарь), которые являются представителями органов местного самоуправления района Щукино ;

три члена, которые включаются по согласованию из числа представителей граждан, органов государственной власти и иных организаций, осуществляющих деятельность на территории района Щукино .

Участие в деятельности Комиссии не должно приводить к возникновению конфликта интересов. Для целей Положения о Комиссии используется понятие "конфликт интересов", установленное частью 1 статьи 10 Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" [3].

Комиссию возглавляет председатель Комиссии, которым является председатель комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации района Щукино (далее - Комитет). В отсутствие председателя Комиссии его полномочия осуществляет заместитель председателя Комиссии, которым является заместитель председателя Комитета - начальник отдела потребительского рынка.

Секретарем Комиссии является специалист отдела потребительского рынка Комитета. В отсутствие секретаря Комиссии его полномочия исполняет один из членов Комиссии по поручению председателя Комиссии.

Председатель Комиссии:

1. Осуществляет общее руководство деятельностью Комиссии, председательствует на заседаниях;
2. Назначает дату, место и время проведения заседания, определяет состав приглашаемых на заседание лиц и утверждает повестку заседания не позднее чем за шесть рабочих дней до дня заседания;
3. Организует подготовку к проведению заседания Комиссии;
4. Ставит на голосование предложения членов Комиссии и проекты решений Комиссии;
5. Подводит итоги голосования и оглашает принятые Комиссией решения;
6. Подписывает протокол заседания (далее - протокол) и аттестаты, осуществляет контроль выдачи и возврата аттестатов в соответствии с

решениями Комиссии, а также информирования о решениях Комиссии в порядке, предусмотренном постановлением администрации города N 153;

7. Взаимодействует с органами государственной власти, органами местного самоуправления района Щукино, гражданами, их объединениями и организациями по вопросам, относящимся к компетенции Комиссии;

8. Контролирует и обеспечивает осуществление секретарем Комиссии полномочий по обеспечению деятельности Комиссии в соответствии с Положением о Комиссии, выполнение поручений председателя Комиссии, направленных на реализацию задач деятельности Комиссии и достижение цели ее создания[10, с.75];

9. Принимает решение по результатам рассмотрения заявлений о присутствии на заседании, поступивших в соответствии с постановлением администрации города от 05.10.2018 N 1688 "Об утверждении Порядка обеспечения присутствия граждан на заседаниях коллегиальных органов местного самоуправления района Щукино" (далее - постановление администрации города N 1688).

10. Обеспечивает внесение изменений в состав Комиссии в соответствии с постановлением администрации города N 145;

11. Отказывает в допуске на заседание заинтересованному лицу, в отношении которого было принято решение о допуске на заседание по результатам рассмотрения заявления о присутствии на заседании в соответствии с постановлением администрации города N 1688, в случае выявления факта несоответствия сведений, указанных в заявлении о присутствии на заседании, и сведений предъявленного документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица. Для целей Положения о Комиссии используется понятие "заинтересованного лица" в значении, установленном постановлением администрации города N 1688;

12. Осуществляет иные полномочия по организации деятельности Комиссии, направленные на реализацию задач деятельности Комиссии и достижение цели ее создания.

Секретарь Комиссии:

1. Формирует не позднее чем за семь рабочих дней до дня заседания проект его повестки, который передает для утверждения председателю Комиссии;

2. Осуществляет подготовку документов и иных материалов к заседанию по вопросам, включенным в его повестку;

3. Информировать по электронной почте членов Комиссии и приглашаемых на заседание лиц о дате, месте, времени проведения и повестке заседания не позднее чем за два рабочих дня до дня заседания;

4. Ведет, оформляет и подписывает протоколы, передает их на подписание председателю Комиссии;

5. Обеспечивает информирование о заседаниях путем размещения информационного сообщения на официальном Интернет-сайте района Щукино не позднее чем за пять рабочих дней до даты заседания в соответствии с постановлением администрации города N 1688;

6. Осуществляет уведомление заинтересованного лица о решении, принятом председателем Комиссии по результатам рассмотрения заявления о присутствии на заседании, в порядке, предусмотренном постановлением администрации города N 1688;

7. Не менее чем за 30 минут до начала заседания обеспечивает регистрацию участников заседания;

8. Проверяет соответствие сведений о заинтересованном лице, в отношении которого было принято решение о допуске на заседание по результатам рассмотрения заявления о присутствии на заседании, указанных в соответствующем заявлении, и сведений предъявленного документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица[15, с.225]. В случае

выявления факта несоответствия сведений незамедлительно информирует председателя Комиссии для принятия решения об отказе в допуске на заседание;

9. Осуществляет иные полномочия по обеспечению деятельности Комиссии и выполняет поручения председателя Комиссии, направленные на реализацию задач деятельности Комиссии и достижение цели ее создания.

Члены Комиссии:

1. Принимают непосредственное участие в заседаниях (лично, не передавая свои полномочия другим лицам);

2. Осуществляют свою деятельность на добровольной и безвозмездной основе;

3. Знакомятся с документами и иными материалами по вопросам, рассматриваемым Комиссией;

4. Вносят предложения по организации деятельности Комиссии и о принятии Комиссией решений по рассматриваемым в ходе заседания вопросам;

5. Участвуют в голосовании по вопросам, рассматриваемым в ходе заседания;

6. Принимают меры по предотвращению и (или) урегулированию конфликта интересов;

7. Осуществляют иные полномочия, направленные на реализацию задач деятельности Комиссии и достижение цели ее создания.

Основной формой деятельности Комиссии являются заседания.

Заседание считается правомочным, если на нем присутствует более половины членов Комиссии.

Заседания Комиссии проводятся в течение:

20 рабочих дней со дня регистрации документов, предоставленных для получения статуса социально ориентированного предприятия;

10 рабочих дней со дня:

выявления Комиссией несоответствия документов, которые были предоставлены для получения статуса социально ориентированного предприятия, законодательству Российской Федерации;

получения Комиссией акта о выявлении основания для прекращения статуса социально ориентированного предприятия, составленного в соответствии с абзацем 2 пункта 5.3 Положения об определении статуса социально ориентированного предприятия, утвержденного постановлением администрации города N 153;

поступления в Комиссию письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных индивидуального предпринимателя, которому был присвоен статус социально ориентированного предприятия, без приложения уведомления о прекращении статуса социально ориентированного предприятия и возврате аттестата;

уведомления Комиссии в порядке, предусмотренном абзацем 3 пункта 5.3 Положения об определении статуса социально ориентированного предприятия, утвержденного постановлением администрации города N 153, о выявленном нарушении требований, предъявляемых к деятельности социально ориентированных предприятий в соответствии с разделом 4 Положения об определении статуса социально ориентированного предприятия, утвержденного постановлением администрации города N 153.

Исключение членов из состава Комиссии осуществляется по основаниям, предусмотренным постановлением администрации города N 145. Вопрос об исключении члена из состава Комиссии рассматривается Комиссией на очередном заседании, но не позднее 60 календарных дней со дня возникновения основания для принятия решения об исключении члена из состава Комиссии.

Комитет в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения об исключении члена из состава Комиссии вносит изменения в состав коллегиального органа в соответствии с постановлением администрации города N 145.

Решения Комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании.

Решения Комиссии оформляются протоколом в одном экземпляре.

В случае несогласия с принятым на заседании решением Комиссии ее члены имеют право выразить свое особое мнение в письменной форме, подписать его на отдельном листе и передать секретарю Комиссии в течение двух рабочих дней со дня заседания для приложения к протоколу заседания.

Протокол подписывают секретарь и председатель Комиссии в течение трех рабочих дней со дня заседания.

Секретарь Комиссии передает копию протокола в день его подписания председателем Комиссии в Комитет для организации дальнейшей работы в соответствии с постановлением администрации города N 153.

При оформлении и хранении протокола секретарь Комиссии руководствуется требованиями, установленными постановлением администрации города от 16.04.2018 N 700 "Об утверждении Инструкции по делопроизводству в администрации города и иных органах местного самоуправления города".

Приглашение на заседание лиц, не являющихся членами Комиссии, осуществляется секретарем Комиссии на основании поручения председателя Комиссии не позднее чем за два рабочих дня до дня заседания.

Приглашение на заседание юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших и (или) планирующих получить статус социально ориентированного предприятия, осуществляется путем направления приглашения по электронной почте, если она указана в заявлении на получение статуса социально ориентированного предприятия, либо по номеру телефона, указанному в заявлении на получение статуса социально ориентированного предприятия, если в нем не указана электронная почта[17, с.75].

В случае принятия решения о присвоении статуса социально ориентированного предприятия секретарь Комиссии оформляет проект аттестата и передает его на подпись председателю Комиссии. Аттестат подписывается председателем Комиссии в течение трех рабочих дней со дня заседания Комиссии.

В случае принятия Комиссией решения об отказе в присвоении статуса социально ориентированного предприятия в протоколе указывается основание принятия данного решения со ссылкой на соответствующий абзац пункта 3.7 Положения об определении статуса социально ориентированного предприятия, утвержденного постановлением администрации города N 153.

Уведомление юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о принятии Комиссией решений об отказе в присвоении статуса социально ориентированного предприятия и о прекращении статуса социально ориентированного предприятия осуществляется в порядке, определенном постановлением администрации города N 153.

Присутствие граждан на заседаниях обеспечивается в соответствии с постановлением администрации города N 1688.

Информация о деятельности Комиссии и ее решениях, за исключением информации, имеющей конфиденциальный характер, размещается на официальном Интернет-сайте района Щукино в течение пяти рабочих дней со дня заседания, если иной срок не предусмотрен муниципальными правовыми актами.

Организационное, материально-техническое и информационное обеспечение деятельности Комиссии осуществляет Комитет[23, с.219].

Таким образом, потребительский рынок является динамично развивающимся сектором экономики района Щукино и одним из основных источников обеспечения занятости населения.

Заключение

В выпускной квалификационной работе проанализирована деятельность Управы района Щукино на потребительском рынке.

В заключение проведенной работы по анализу деятельности Управы района Щукино по направлению повышения эффективности потребительского рынка считаю: Управе района Щукино необходимо обеспечивать поддержку предприятий потребительского рынка для его постоянного развития, а также организовать ряд мероприятий, направленных на повышение спроса и предложений.

Важно постоянное развитие потребительского рынка товаров и услуг, ориентированное на жителей района, таким образом будет сформирована всесторонне развитая внутренняя потребительская система в районе Щукино. Разумеется, важным шагом должна стать программа развития потребительского рынка на территории района. Наиболее удобный срок для реализации подобного проекта составляет 5 лет.

Если говорить об экономическом развитии района Щукино, важно отметить, что потребительский рынок наиболее важен так как:

1. Здесь важны инновации, важны также и производство первоначального сырья, и производство средств производства. Результатом становится доступ к потребительскому рынку с максимальным эффектом в рамках экономической системы района и города.

2. Монопольное положение практически невозможно, так как в большинстве случаев существует одно важное условие - у других производителей есть аналогичный товар, удовлетворяющий потребителей по качеству и цене. Имеется свободный доступ на рынок, а значит уровень конкуренции варьируется от малой до сильной. При этом покупатель всегда делает выбор на основе потребительских свойств товара и его доступности;

3. На потребительском рынке есть возможность обеспечивать стабильные и прогнозируемые объёмы продаж, за счёт того, что потребитель будет делать выбор, основываясь на доступности: территориальной и ценовой. А за счет того, что количество потенциальных потребителей примерно равно количеству жителей района, выход на рынок нового производителя либо продукта с конкурентоспособным предложением достаточно прост.

Роль экономики в сфере потребительского рынка имеет большое значение, но потребительский рынок имеет и сильное социальное значение. Потребители всегда достаточно резко реагируют на изменение цен потребительского рынка. Причём это касается не только потребительских товаров и коммунальных услуг, но и квартир, и даже вооружений (правда здесь речь идёт уже не о социальном, а о политическом значении). Достаточность предложения на потребительском рынке при этом имеет не меньшее значение. Если по каким-то причинам возникает дефицит предложения по отдельным группам товаров (особенно социально значимых), то это может вызывать не только социальные, но уже и политические последствия.

Значимость потребительского рынка для развития экономики отдельной территории, государства или содружества государств невозможно переоценить. И решающее значение для достижения существенных темпов развития является государственное участие.

Но основной задачей Управы района Щукино является развитие малого и среднего бизнеса, предпринимательской деятельности. Это повлечет за собой предоставление дополнительных рабочих мест в шаговой доступности и соответственно повышение благосостояния людей, что повысит спрос и предложение на потребительские услуги.

Исходя из вышеизложенного считаю, что для решения поставленных задач по повышению эффективности предоставления потребительских услуг необходимо обязательно установить обратную связь с потребителями и производителями, чтобы можно было оперативно реагировать, решать вопросы

по возникшим проблемам и по предложениям как от потребителей, так и от производителей. Так же это даст возможность вносить коррективы по дальнейшему планированию развития услуг потребительского рынка муниципального района Щукино.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2016 № 2-ФКЗ, от 21.07.2016 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 05.02.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 05.02.2020).
3. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 05.02.2020).
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 05.02.2020).
5. Указом Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 05.02.2020).
6. Устав Московской области от 11 декабря 1996 г. N 55/96-ОЗ (принят решением Московской областной Думы от 5 ноября 1996 г. N 5/108 и решением Московской областной Думы об отклонении заключения Главы администрации от 4 декабря 1996 г. N 6/11 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 05.02.2020).

7. Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 240 с.
8. Богданова А.В. Организационно-правовые основы управления государственным долгом субъекта Российской Федерации // Финансовое право. 2018. N 10. С. 39 - 46.
9. Брагина З. В., Киселев И. К. Развитие регионов: диагностика региональных различий: Монография. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 152 с.
10. Видяпин В. И., Степанова М. В. Региональная экономика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 666 с.
11. Ермошина Г. П. Региональная экономика: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 576 с.
12. Зандер Е. В., Лобкова Е. В., Смирнова Т. А. Региональное управление и территориальное планирование. – Краснояр.: СФУ, 2017. – 282 с.
13. Ильина И. Н. и др. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 351 с.
14. Лапыгин Д. Ю. Разработка стратегии развития региона: система инструментов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 217 с.
15. Никифоров А. А., Никифорова В. Д., Путихин Ю. Е. Региональная экономика: Учебное пособие. – М.: НИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с.
16. Полтарыхин А. Л., Сычева И. Н. Региональная экономика: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
17. Поляк Г. Б. и др. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 463 с.
18. Попов Р. А. Региональное управление и территориальное планирование: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 288 с.

19. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 416 с.
20. Блинова А.В. Совершенствование организационных структур региональных органов управления (на примере управления Администрации региона Талнах) // Научный поиск. – 2017. – № 2.4. – С.72-79.
21. Власенкова Е.А. О подходах к моделированию организационных структур органов государственного управления и местного самоуправления [Текст]// Актуальные проблемы социально-экономических наук: материалы II Международной научно-практической конференции / Научный ред. Ю. В. Мамченко. – 2018. – С. 27-30.
22. Горюнова А.А., Гапоненко Т.В. Трансформация организационных структур управления в нестабильных экономических условиях // Экономика и управление: традиции и инновации: материалы II кафедральной студенческой научно-практической конференции / А.А. Горюнова, Т.В. Гапоненко. –2017. – С. 121-124.
23. Гребеник Л.Г. Проектирование организационной структуры в системе государственного и муниципального управления // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 4. – С. 219-225.
24. Гричук А.Г. К вопросу об эффективности муниципального управления [Электронный ресурс] / А.Г. Гричук. // URL<http://chinovnik.uapa.ru/> (дата обращения: 04.06.2020).
25. Грудцына Л. Ю. Роль информации в управлении гражданским обществом: философские и правовые аспекты Роль информации в управлении гражданским обществом: философские и правовые аспекты // Журнал российского права. – 2017. – № 10. – С. 33-37.
26. Гулиев А.Н. Организационная структура органа местного самоуправления как основа управления территорией // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: материалы VIII международной научно-

практической конференции. / А.Н. Гулиев. –Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Центр профессионального менеджмента «Академия Бизнеса». – Саратов, 2017. – С. 41-46

27. Жуков А.П. Проектирование организационных структур исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления как ресурс повышения эффективности муниципального управления в России / А.П. Жуков // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2017. – №7. – С. 123-128

28. Ильясова М.К. Методы построения организационных структур управления // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития: международная научно-практическая конференция / М.К. Ильясова, А.Э. Ибадуллаев. – 2018. – С. 75-77.

29. Ирхин И.В. К вопросу о двухуровневой модели организации местного самоуправления в городских округах / И.В. Ирхин // Административное и муниципальное право. – 2017. – № 7. – С. 684-690.

30. Киселев М.А. Методические подходы к управлению изменениями организационной структуры предприятия / М.А. Киселев, В.Д. Сухов // Альманах мировой науки. –2017. – № 2-1 (17). – С. 167-168.

31. Кокотов А.Н. О системе и структуре органов местного самоуправления / А.Н. Кокотов. // Государственная власть и местное самоуправление. –2017. – № 1. – С. 64-69

32. Костюков А. Н. Реформа в никуда... / А. Н. Костюков. // Конституционное и муниципальное право. – 2017. – № 4. – С. 58-63

33. Кудрявцев В. В. Право граждан на участие в избрании главы местной администрации в контексте принципа гласности в местном самоуправлении / В.В. Кудрявцева // Государственная власть и местное самоуправление. – 2018. – № 1. – С. 18-23.

34. Лимонов А.М. Перспективные направления и особенности формирования органов местного самоуправления в современной России / А.М.

Лимонов, В.Ю. Назаров, Е.Н. Хазов // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – №2. – С. 76-80

35. Михеева И.В. Местное самоуправление в России: проблемы и перспективы правовой регламентации / И.В. Михеева, Л.А. Невельская // Государственная власть и местное самоуправление. – 2017 – № 3 – С.19-25

36. Райлян А.А. Потребительское право России: основные положения / А.А. Райлян. СПб.: Юридический центр Пресс, 2018. 453 с..

37. Рашкин В.Н. Основные направления совершенствования организационной структуры управления // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: Сборник научных трудов / В.Н. Рашкин. – 2018. – С. 562-566.

38. Теория организации: Учебник. / Под ред. В.Б. Ременникова. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 175 с.

39. Тысленко А.Г. Менеджмент. Организационные структуры управления // А.Г. Тысленко. – М.: Альфа-пресс, 2017. – 320 с.

40. Силакова В.С. Аутсорсинг как метод совершенствования организационной структуры управления // Закономерности и особенности функционирования экономики РФ как системы взаимодействующих регионов: материалы региональной научной конференции молодых ученых / В.С. Силакова. – 2017. – С. 295-296.

41. Снозовой А.А. Совершенствование организационной структуры управления на основе процессного метода / А.А. Снозовой // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2018. – № 3. – С. 110-115.

42. Соловьёва И.В. Анализ организационной структуры управления администрации муниципального региона // Государственное и корпоративное управление: состояние и перспективы в XXI веке: материалы XI региональной (с международным участием) научно-практической конференции студентов,

аспирантов и преподавателей / И.В. Соловьев, Г.С. Цветкова. – 2017. – С. 254-260.

43. Худолей Д.М. Муниципальный район или городской округ? / Д.М. Худолей, К.М. Худолей // Российский юридический журнал. – 2017. – № 5. – С. 37-47.

44. Федоров Ю.Н. Теория организации и организационные структуры управления: Учебное пособие / Ю.Н. Федоров. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 329 с.

45. Шиленко С.М. Обновление организационной структуры управления как основного элемента развития стратегического управления / С.М. Шиленко, Е.Н. Парфенова // Молодой ученый. – 2017. – № 11 (145). – С. 297-300.

46. Эскиев М.А., Довлетмурзаева М.А. Организационные структуры управления: понятие и сущность // 5 ежегодная итоговая конференция профессорско-преподавательского состава чеченского государственного университета. Гуманитарные науки: материалы науч. конф. / М.А. Эскиев, М.А. Довлетмурзаева. – 2018. – С. 34-37.

47. Яковлев В.М., Балышева А.Ю. Анализ методологических подходов к формированию организационных структур управления и методов регламентации процессов управления // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2017 году: материалы научно-практической конференции. / В.М. Яковлев. – 2017. – С. 308-314.

48. Единая городская автоматизированная система информационного обеспечения и аналитики потребительского рынка и услуг города Москвы (ЕГАС СИОПР) [Внутренняя база данных].

49. Официальный сайт «Сайт Сергея Собянина» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sobyenin.ru/> (дата обращения: 05.06.2020г.)

50. Официальный сайт «MosOpen.ru — Электронная Москва» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mosopen.ru/regions> (дата обращения: 05.06.2020г.)

51. Официальный сайт «Мэра Москвы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mos.ru/> (дата обращения: 05.06.2020г.)